



CATALOGUE 2026

L'IA devient un avantage concret.

Formations · MOOK · Applications

Des parcours conçus pour comprendre, pratiquer et obtenir un résultat utile dès aujourd'hui.

OUVERTURE · 1ER DÉCEMBRE 2026

Commencez par votre objectif.

Le catalogue se lit comme un parcours : choisissez ce que vous voulez accomplir.

01

FORMATIONS

Je veux être accompagné

Un expert, une méthode, un plan d'action.

DÉCOUVRIR →

02

54 MOOK

Je veux progresser vite

45 minutes pour acquérir une compétence.

DÉCOUVRIR →

03

IA LAB

Je veux un outil prêt

Une application autonome à conserver.

DÉCOUVRIR →

FORMATIONS

Un accompagnement humain, orienté résultat.

Diagnostic, démonstration, pratique guidée et livrable concret.

PARTICULIERS

4 h · 150 € TTC

PROFESSIONNELS

7 h · 350 € HT

THÉMATIQUES

Des compétences immédiatement mobilisables.

IA générative

Gagner du temps et structurer ses usages.

Création web

Concevoir un site avec l'IA.

Marketing & contenus

Créer, diffuser et mesurer.

Prospection & CRM

Développer une démarche commerciale.

Réseaux sociaux

Produire et piloter sa présence.

Cybersécurité

Adopter les bons réflexes.

Sur mesure

Construire un parcours pour votre équipe.

Enseigner avec l'IA, sans perdre l'humain.

Quatre formations indépendantes, adaptées aux réalités de chaque niveau.

01

CYCLE 1

**Créer, expliquer,
protéger.**

02

CYCLE 2

**Questionner, produire,
vérifier.**

03

CYCLE 3

**Collaborer, argumenter,
développer l'esprit
critique.**

04

ÉTUDES SUPÉRIEURES

**Professionaliser les
usages et les productions.**

45 minutes pour apprendre. Une preuve pour valider.

Chaque parcours associe transmission, pratique et gamification.

01

COURS

Comprendre la notion avec des exemples concrets.

02

LABORATOIRE

Appliquer la méthode sur une situation réelle.

03

CHECKPOINT

Recevoir un feedback avant de poursuivre.

04

VALIDATION

Atteindre 75 % et obtenir son badge.

XP + BADGES + AIDES PROGRESSIVES + MÉMOIRE DE PROGRESSION

Décider avec les bonnes données

Observer, analyser et transformer les signaux du marché en décisions.

9 MOOK

45 MIN

2 CRÉDITS

DES PARCOURS COURTS. DES RÉSULTATS CONCRETS.

PROGRAMME

01

Fondamentaux du marketing et de la communication avec l'IA

Cours · Lab · Badge

02

Droit de la communication digitale, RGPD et IA

Cours · Lab · Badge

03

Innovations et benchmark marketing avec l'IA

Cours · Lab · Badge

04

Veille stratégique et analyse de marché avec l'IA

Cours · Lab · Badge

05

Comportement du consommateur digital et IA

Cours · Lab · Badge

06

Analyse et exploitation des données avec l'IA

Cours · Lab · Badge

07

Tableaux de bord interactifs et datavisualisation avec l'IA

Cours · Lab · Badge

08

Études marketing qualitatives et quantitatives avec l'IA

Cours · Lab · Badge

09

Diagnostic marketing de l'entreprise avec l'IA

Cours · Lab · Badge

Créer une marque désirable

Positionnement, expérience client et contenus qui créent la préférence.

9 MOOK

45 MIN

2 CRÉDITS

DES PARCOURS COURTS. DES RÉSULTATS CONCRETS.

PROGRAMME

10

Modélisation et diagnostic du parcours client avec l'IA

Cours · Lab · Badge

11

Stratégie omnicanale, communication et acquisition avec l'IA

Cours · Lab · Badge

12

Stratégie et gestion de la marque avec l'IA

Cours · Lab · Badge

13

Création d'un site internet à l'ère de l'IA

Cours · Lab · Badge

14

Référencement naturel et payant avec l'IA

Cours · Lab · Badge

15

Management des médias sociaux avec l'IA

Cours · Lab · Badge

16

Stratégie et techniques de contenus digitaux avec l'IA

Cours · Lab · Badge

17

Outils du design marketing et communication avec l'IA

Cours · Lab · Badge

18

Expérience client, e-CRM et IA

Cours · Lab · Badge

Passer de la stratégie à l'action

Plans, budgets, équipes et projets pilotés avec précision.

9 MOOK

45 MIN

2 CRÉDITS

DES PARCOURS COURTS. DES RÉSULTATS CONCRETS.

PROGRAMME

19

Plan d'action marketing omnicanal avec l'IA

Cours · Lab · Badge

20

Budgétisation marketing, ROI et IA

Cours · Lab · Badge

21

Négociation du plan d'action avec l'IA

Cours · Lab · Badge

22

Cadrage et pilotage agile de projet avec l'IA

Cours · Lab · Badge

23

Pilotage d'équipe multiculturelle avec l'IA

Cours · Lab · Badge

24

Management de projet événementiel avec l'IA

Cours · Lab · Badge

25

Marketing de soi et personal branding avec l'IA

Cours · Lab · Badge

26

Innovation, intelligence collective et IA

Cours · Lab · Badge

27

Sourcing et référencement des fournisseurs avec l'IA

Cours · Lab · Badge

Innover et produire

Prototyper plus vite, lancer plus juste et créer des solutions utiles.

9 MOOK

45 MIN

2 CRÉDITS

DES PARCOURS COURTS. DES RÉSULTATS CONCRETS.

PROGRAMME

28

Suivi et évaluation des prestataires avec l'IA

Cours · Lab · Badge

29

Anglais professionnel, marketing digital et IA

Cours · Lab · Badge

30

Créer un outil digital avec l'IA

Cours · Lab · Badge

31

Créer un tableau de bord métier avec l'IA

Cours · Lab · Badge

32

Concevoir des quiz interactifs avec l'IA

Cours · Lab · Badge

33

Marketing stratégique et opérationnel à l'ère digitale & IA

Cours · Lab · Badge

34

Marketing des services, du sport et du luxe & IA

Cours · Lab · Badge

35

Analyse des tendances et veille stratégique & IA

Cours · Lab · Badge

36

Marketing de l'innovation et lancement produit & IA

Cours · Lab · Badge

Acquérir et développer

Visibilité, prospection, commerce et performance mesurable.

9 MOOK

45 MIN

2 CRÉDITS

DES PARCOURS COURTS. DES RÉSULTATS CONCRETS.

PROGRAMME

37

Stratégie marketing digital & IA

Cours · Lab · Badge

38

Analyse et optimisation de l'expérience client & IA

Cours · Lab · Badge

39

Identité de marque, communication 360° & IA

Cours · Lab · Badge

40

Créativité, copy strategy & IA

Cours · Lab · Badge

41

Marketing événementiel & IA

Cours · Lab · Badge

42

Traduire la stratégie en plan d'action commercial avec l'IA

Cours · Lab · Badge

43

Prospection commerciale et relation client avec l'IA

Cours · Lab · Badge

44

Business English, marketing digital, commercial & IA

Cours · Lab · Badge

45

Tableaux de bord de gestion commerciale & IA

Cours · Lab · Badge

Manager et transmettre

Faire progresser les équipes et transformer les pratiques.

9 MOOK

45 MIN

2 CRÉDITS

DES PARCOURS COURTS. DES RÉSULTATS CONCRETS.

PROGRAMME

46

Calcul de rentabilité & IA

Cours · Lab · Badge

47

Analyse d'audience et visibilité commerciale avec l'IA

Cours · Lab · Badge

48

E-commerce, logistique & IA

Cours · Lab · Badge

49

Community management, social media & IA

Cours · Lab · Badge

50

Animation de groupe & IA

Cours · Lab · Badge

51

Management & IA

Cours · Lab · Badge

52

Créer une grille d'évaluation automatisée

Cours · Lab · Badge

53

Créer son assistant de préparation de cours

Cours · Lab · Badge

54

Créer un suivi CA et charges

Cours · Lab · Badge

Des applications utiles. À vous, pour de bon.

Téléchargez votre outil, ouvrez-le dans Google Chrome et conservez vos données sur votre appareil.

SANS ABONNEMENT

Un achat unique.

DONNÉES LOCALES

Aucune donnée envoyée.

ACCÈS PERMANENT

Le fichier vous appartient.



CHAQUE OUTIL · 2 CRÉDITS

Choisissez l'outil qui vous simplifie la vie.

Des interfaces pensées pour aller droit au résultat.



Coach Calories

Planifier ses repas et adapter ses quantités.



Coach Budget

Piloter son budget sans tableau compliqué.



Tableau de bord commercial

Suivre prospects, ventes et objectifs.



Simulateur d'impôt

Estimer et identifier les leviers utiles.



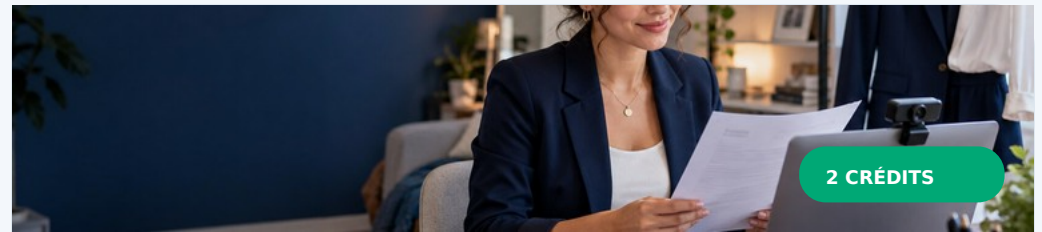
Tarifs & rentabilité

Fixer un prix cohérent avec ses charges.



Création d'entreprise

Avancer de l'idée aux formalités INPI.



Recherche d'emploi

Structurer sa candidature et ses relances.

Une offre simple, sans mauvaise surprise.

Les crédits permettent d'obtenir les MOOK et les applications IA Lab.

OFFRE DE LANCEMENT

- 33 %

15 crédits

49,99 €

au lieu de 74,85 €

Composez librement votre parcours entre MOOK et applications.

CHOISIR MON PARCOURS →

CE QUE VOUS ACHETEZ



MOOK

Cours, laboratoire, XP, badge et accès à votre progression.



IA LAB

Application téléchargeable et utilisable localement.



LIBERTÉ

Vous choisissez les contenus adaptés à vos besoins.



TRANSPARENCE

Le coût en crédits est visible avant chaque achat.

À VOUS DE JOUER

Quel résultat voulez-vous obtenir ?

Parlons de votre projet et construisons le parcours le plus utile pour vous, votre équipe ou vos apprenants.

contact@digirama.fr

06 26 24 49 60

PARLER DE MON PROJET →

HYÈRES-LES-PALMIERS · DISTANCIEL FRANCE